

„Europa braucht mehr deutsch-französische Zusammenarbeit“.

Par Sylvain Etaix, à Cologne

„Jedes Jahr wächst unser Kongress. Nach drei Jahren Unterbrechung freuen wir uns sehr, Sie wiederzusehen“. Mit diesen Worten leitete Dominique Cherpin, Mitbegründer von Villafrance und Begründer des Kongresses für Führungskräfte französischer Tochtergesellschaften in Deutschland, am 28. September in der Flora Köln diese 8. Ausgabe ein, die im Zeichen der Transformation stand.



28 septembre 2023, Cologne, Flora Köln. Dominique Cherpin accueille les participants de cette 8^{ème} édition du Congrès.

Le constat quasiment unanime de ce 8^{ème} Congrès : l'Europe a besoin de plus de coopération franco-allemande pour faire face aux enjeux actuels et aux « permacrisis » : climatique, énergétique, économique et géopolitique. Or, tous les observateurs le constatent depuis des mois. La France et l'Allemagne laissent surtout apparaître au grand jour leurs divergences (énergie, défense, budget) plutôt que leurs convergences ! Mais si les Allemands et les Français ne sont d'accord sur presque rien, ils savent encore travailler sur des solutions convergentes ont souligné le Ministre du redressement productif sous François Hollande, Arnaud Montebourg (aujourd'hui entrepreneur) et Olivier Becht, actuel Ministre du Commerce extérieur et de l'attractivité de la France.

Die Energiefrage ist nicht neu

Pour l'ancien candidat à la Chancellerie et ancien Ministre-Président (CDU) du Land de Rhénanie du Nord-Westphalie Armin Laschet, « la question énergétique qui cristallise les tensions aujourd'hui entre Paris et Berlin était déjà au cœur de l'histoire entre la France et l'Allemagne lors du Traité de Versailles puis au moment de la création de la CECA avec une stratégie commune sur le charbon et l'acier », qui a été une étape de la construction européenne. Le député du Bundestag a énuméré les occasions ratées de renforcer la coopération bilatérale ces dernières années entre Paris et Berlin : en 2017, le discours de Macron de la Sorbonne « resté sans réponse de la part

„Es sind die kritischsten Momente, in denen Europa das deutsch-französische Paar am meisten braucht“. Armin Laschet



Armin Laschet appelle à une nouvelle initiative franco-allemande

de Berlin », l'annulation du Conseil des Ministres franco-allemand en octobre 2022, le report de la visite d'Etat d'Emmanuel Macron début juillet, en passant par le déplacement en solo de Olaf Scholz en Chine _ « Macron et Scholz auraient dû aller ensemble à Pékin »_ ou encore « le projet de bouclier aérien européen de Berlin avec plusieurs pays européens, mais sans la France ». « Ce sont dans les moments les plus critiques, que l'Europe a le plus besoin du couple franco-allemand » insiste-t-il. L'Europe et plus généralement le monde, sont entrés dans une période de désordre qui oblige plus de coopération entre les deux premières puissances européennes.

„Gemeinsames Engagement“

« Nous avons besoin de souveraineté européenne en matière de défense. Nous ne pourrions pas toujours compter sur les Américains. Si Trump est élu, que va-t-il se passer ? Qui va diriger la France après Macron ? » s'interroge le député allemand. « En Allemagne, nous devons nous battre contre la montée de l'AfD » insiste-t-il. Armin Laschet appelle à une « nouvelle initiative franco-allemande »... « L'Europe a besoin de plus de coopération franco-allemande, je le souhaite. Nous avons besoin d'un engagement commun de Paris et Berlin comme ont su le faire par le passé Giscard d'Estaing et Schmidt, Kohl et Mitterrand ».

Die deutsche Wirtschaft wird standhalten

L'Allemagne de 2023 est-elle le nouvel homme malade de l'Europe, pour reprendre la rhéto-

Olivier Becht, ministre du commerce extérieur et de l'attractivité de la France

rique de la presse internationale de la fin des années 90s ? En 1997, Roman Herzog dressait le constat suivant : « Qu'est-ce qui ne va pas dans notre pays ? En clair, la perte de dynamisme économique, l'immobilisme de la société, une incroyable dépression mentale, tels sont les maîtres mots de la crise ». Le « Ruck Rede » du Président de l'époque aurait pu être prononcé ces derniers mois par le Chancelier Scholz, tellement il est tentant de dresser un parallèle entre la situation économique de l'Allemagne de 2023 et celle d'il y a un quart de siècle.

Chiffres à l'appui, l'économiste libéral Marcel Fratzscher (institut DIW à Berlin) se montre plutôt optimiste. Certes, le modèle allemand basé sur une énergie abondante à faible coût (le gaz russe) et sur un commerce extérieur largement excédentaire a volé en éclat avec la guerre en Ukraine. La récession s'est installée chez la première économie européenne. L'Allemagne figure même en queue de peloton des pays du G7 en terme de croissance économique et même derrière l'Argentine selon certains récents classements (FMI et OCDE). Pour autant, Marcel Fratzscher croit en la capacité de résilience de l'économie allemande, qui, selon lui, renouera avec la croissance en 2024, même faiblement (+ 1,1 % en 2024, contre - 0,1 cette année, à comparer avec + 1,4% pour la zone Euro en 2024, et + 1,3% pour la France). Elle a les fondamentaux, surtout budgétaires, pour faire face à ce trou d'air. Berlin peut encore investir massivement pour préserver à la fois la compétitivité des ses industries menacées par la hausse des coûts énergétiques et ses emplois.





Marcel Fratzscher appelle les gouvernements à mettre en place une stratégie Chine européenne

leur transition digitale, « car les coûts d'une transformation digitale trop lente sont forts ». Un plan d'investissement massif en Europe dans les infrastructures est urgent selon Marcel Fratzscher. « En Allemagne, les investissements dans les infrastructures proviennent surtout des communes, or 30% des communes allemandes sont endettées. Nous avons là un vrai problème ».

Schaffung eines europäischen Kapitalmarktes

Europäische China Strategie

« La dépendance de l'Allemagne vis-à-vis de la Chine est plus importante que la dépendance vis-vis de la Russie » dont on ne fait que parler depuis le début de la guerre en Ukraine, avertit Marcel Fratzscher. Bayer, BASF, BMW... les grands groupes allemands réalisent une part importante de leur business sur le marché chinois, tout comme les entreprises innovantes associées en JV avec des firmes chinoises (BioNtech). Et la Chine concurrence de plus en plus le « Made in Germany », dans les biens d'équipement et surtout les voitures électriques qui commencent à affluer en Europe à des prix défiant toute concurrence. « L'industrie allemande exporte à 60% en Europe, elle doit diversifier encore ses débouchés. Il serait souhaitable qu'il y ait encore plus d'échanges commerciaux avec la France ». Et vis-à-vis de la Chine, Marcel Fratzscher appelle nos gouvernants à mettre en place « une stratégie Chine européenne (Europäische China Strategie). Le gouvernement allemand ne fait pas assez pour l'Europe. L'Allemagne seule, la France seule n'y arriveront pas ».

Angst der Deutschen vor Deklassierung

Au-delà de la récession qui touche l'Allemagne, l'économiste se dit beaucoup plus inquiet par le climat social ambiant, « et notamment la question de l'acceptation de toutes les transformations – climatique, digitale, sociale- chez les Allemands ». En effet, de récents sondages réalisés par le DIW Berlin pointent l'inquiétude grandissante de mois en mois, des Allemands pour l'avenir. « Deux tiers de la population est persuadée que son standard de vie sera moins bon à l'avenir ». Ce n'est pas tant la peur du chômage qui inquiète les Allemands mais la transformation sociale qui s'opère et le risque de détérioration de leur situation matérielle. « Ce pessimisme ambiant et ce sentiment de déclassement croît de plus en plus vite dans la population allemande ». En même temps, l'Allemagne et l'Europe doivent accélérer

Les transformations concernent aussi la finance. Depuis plusieurs années déjà, le groupe Oddo-BHF dirigé par Philippe Oddo opère sa transformation avec le programme « Europe Now ! » qui vise à « créer un groupe bancaire franco-allemand totalement intégré » comme l'a rappelé Benoît Claveranne, Chief Transformation Officer du groupe bancaire. « Le vrai sujet, c'est le franco-allemand face à la Chine et les USA. Il faut penser le franco-allemand non plus en face à face mais ensemble » insiste-t-il. Le groupe bancaire qui veut aussi « rapprocher les Mittelstand français et allemands » avance trois propositions. La création d'un Erasmus de l'entrepreneur, la création d'un marché européen des capitaux « qui permettrait aux entreprises innovantes de se financer et de se faire coter en Europe et non plus aux Etats-Unis » et enfin « la création d'un statut d'entreprise franco-allemande », qui permettrait aux entreprises placées sous ce statut de bénéficier de règles fiscales et réglementaires harmonisées. Des propositions déjà entendues par le passé mais qui ont le mérite d'être remises sur la table. Pour cette édition 2023 sur le thème des transformations, la parole a également été donnée à des représentantes de la société civile dont les interventions pertinentes ont amené le parterre de dirigeants à se questionner sur la soutenabilité de nos modèles économiques et sociaux. La journaliste Audrey Bohly a actualisé les données du célèbre rapport Meadows sur les limites de la croissance (1972). Au terme d'une enquête très fouillée, elle a démontré que notre modèle de croissance nous amène à dépasser les limites planétaires. 6 sur 9 sont déjà dépassées. Porte-parole du mouvement Letzte Generation, Silvia Klesz a dénoncé l'inaction climatique et invité le monde des affaires à penser à l'avenir des générations futures. « L'entreprise devrait avoir aussi pour mission de contribuer à un monde en meilleure santé ». Enfin Steffi Burkhart (Human capital evangelist) s'est exprimée sur les changements de génération dans le monde professionnel et notamment sur leur influence sur le rapport et le sens au travail. Une autre transformation !

„Das wahre Thema ist das Deutsch-Französische angesichts von China und den USA. Man muss das Deutsch-Französische nicht mehr als ein Gegenüber, sondern als Gemeinsames denken“. Benoît Claveranne

contact@acteursdufrancoallemand.com

OFFRE SPÉCIALE RÉSERVÉE AUX CCE ALLEMAGNE



11 Pdf
par an
dont 2
hors série

~~499*~~ €



-20%
Remise exceptionnelle
€ 399,20 H.T.
 + TVA 2,1% =
407,58 TTC**

* Valable seulement pour tout nouvel abonnement. Offre limitée à 15 lecteurs.
 Si vous souhaitez abonner plus de 15 collaborateurs, contactez-nous pour une solution sur-mesure.
 ** Pas de TVA si l'entité est basée en Allemagne et dispose d'un N° de TVA intra-communautaire.

Abonnement

Je souhaite m'abonner à Acteurs du franco-allemand pour un an (tacite reconduction à chaque date anniversaire de mon inscription au prix normal indiqué hors promotion).

Nom et fonction du gestionnaire de l'abonnement :
 Tél :

E-mail des destinataires de l'abonnement :

.....@@
@@
@@
@@
@@
@@

Adresse de facturation

Société / Organisme

 Voie et Numéro

 Code Postal / Ville

 Pays

 Téléphone

 E-mail de facturation

 N° de TVA intracommunautaire.

Mode de paiement

Chèque bancaire à l'ordre de **E.edition**
 Virement bancaire au Crédit Agricole Centre-Est
 IBAN Etranger : FR76 1780 6001 8404 1314 6441 513
 BIC : AGRIFRPP878
 RIB France : Code banque : 17806 - Code guichet : 00184
 N° de compte : 04131464415 - Clé : 13
 Carte de crédit
 American Express Visa Mastercard
 N°
 Code sécurité (3 derniers chiffres au dos)
 Expiration : / /
 Date :
 Signature
 et Cachet société

A retourner à l'adresse : E. edition - Park Avenir 1 Bâtiment D
 147 Avenue Marcel Mérieux, 69530 Brignais - France
 ou par e-mail : contact@acteursdufrancoallemand.com
 J'accepte les Conditions Générales de Vente à lire au verso et consultables également sur :
www.acteursdufrancoallemand.com/conditions-generales-de-vente-fr/

Conditions générales de vente et d'utilisation

- **Les prestations** de E.edition SAS qui forment un tout avec le bon de commande, sont régies par les présentes conditions générales de vente et d'utilisation qui suivent :

- **Copyright (Droit d'auteur)** - toute publication de E.edition SAS est protégée par le droit du copyright dans le monde entier. La souscription d'un abonnement n'entraîne aucun transfert de droit de propriété de quelque sorte que ce soit au profit de l'abonné. Toute reproduction ou copie est interdite sauf autorisation expresse et écrite préalablement.

- **Restriction de diffusion** - Chaque abonnement est strictement personnel : il est destiné à l'usage exclusif de l'abonné au nom duquel il est souscrit et à qui il est adressé. Toute souscription d'abonnement ne confère à l'abonné qu'un droit d'usage personnel incessible.

Seule une copie privée est autorisée. Cela signifie que vous pouvez imprimer un article ou un numéro et le télécharger sur votre ordinateur uniquement pour votre usage personnel. Vous ne pouvez en aucun cas le diffuser auprès d'autres utilisateurs, y compris au sein de votre entreprise (que ce soit par mail, copie papier ou intranet). Dans le cas de diffusion à d'autres personnes du même organisme, des formules de licence pour plusieurs lecteurs sont proposées.

- **Adresse e-mail** - Pour tout abonnement, l'abonné doit fournir une adresse e-mail personnalisée (ex : thierry.dupont@france.fr) et non générique (ex : contact@france.fr ou info@france.fr)

- **Durée, date de début** - L'abonnement à notre publication est conclu pour une durée d'une année renouvelable automatiquement. Il inclut 10 numéros par an la première semaine de chaque mois hors août et décembre. Il est transmis en format PDF par e-mail.

Il prend effet à réception du bon de commande et du règlement, à tout moment de l'année. Il peut aussi commencer de manière rétroactive selon les souhaits du client. Toute offre promotionnelle limitée dans le temps est non reconductible.

- **Numéros non reçus** - Tout abonné constatant qu'il n'a pas reçu un numéro peut nous le signaler par e-mail à l'adresse : contact@acteursdufrancoallemand.com

- **Droit de rétractation** - L'abonné dispose d'un droit de rétractation sans pénalité sous réserve d'adresser, dans le délai de 14 jours à compter de la souscription effectuée, à l'adresse E.edition SAS Service Abonnements, Park Avenir 1, Bâtiment D, 147 Avenue Marcel Mérieux 69530 Brignais - France, une déclaration claire en ce sens telle que : « par ce courrier, je (coordonnées : prénom, nom, adresse) vous notifie ma rétractation au contrat d'abonnement commandé le ... reçu le... ». En cas d'annulation, les sommes versées seront restituées.

- **Annulation d'abonnement** - Au-delà du précédent délai (14 jours), les annulations d'abonnement ne sont pas acceptées. Cependant, certaines demandes d'annulation peuvent être prises en compte dans des cas spécifiques, à condition d'être notifiées par écrit 30 jours avant le début de l'abonnement. Si la demande est acceptée, le remboursement des sommes perçues sera effectué, après déduction de la valeur des numéros déjà servis et de frais de gestion d'un montant de 50 euros.

- **Réabonnement** - A chaque date d'anniversaire, l'abonnement est automatiquement reconduit pour une année. Pour ne pas reconduire l'abonnement, l'abonné a la possibilité de nous faire parvenir un courrier postal avec Accusé de Réception de demande de non reconduction, au plus tard un mois avant la date anniversaire.

- **Délais de paiement** - Le règlement de l'abonnement est dû à réception de la facture, et doit s'effectuer dans un délai maximum de 30 jours à compter de cette réception. En cas de retard de paiement, l'abonnement pourra être suspendu jusqu'au versement du montant total de la facture.

- **Moyens de paiement** - Nous acceptons exclusivement les paiements en euros. Les paiements peuvent être effectués par :

- Carte de crédit (Visa, Mastercard, American Express)

- Chèque bancaire

- Virement bancaire : les frais d'émission du virement par la banque du client sont toujours à la charge de celui-ci

- Prélèvement bancaire : fournir un RIB avec iban, bic, adresse postale de la banque et modalités (les frais étant à la charge du souscripteur).

- **Respect de la vie privée** - E.edition SAS se conforme strictement aux lois en vigueur sur la protection de la vie privée et des libertés individuelles. Les informations personnelles communiquées via le site ou le formulaire d'abonnement sont uniquement destinées au traitement des commandes, à l'exécution des prestations de service ; elles ne sont conservées que pour la durée nécessaire à cette finalité. E.edition SAS s'engage à ne pas divulguer à des tiers les informations que le client lui communique. En conséquence, conformément aux lois n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers aux libertés ou « loi informatique et des Libertés », n° 2004-575 du 21 juin 2004 dite « Confiance dans l'Economie numérique », n°2004-801 du 6 août 2004 et n° 2011-334 du 29 mars 2011, le client dispose d'un droit d'accès, de communication, de rectification ou de suppression aux données personnelles le concernant. Le client a la possibilité de refuser de recevoir des messages promotionnels lors de son inscription, de son abonnement ou, une fois inscrit ou abonné, en modifiant ses informations personnelles en ligne ou en nous en faisant la demande.

- **Droit applicable et compétence** - Les présentes conditions générales sont soumises au droit français. En cas de litige, dans un premier temps, les parties tenteront une solution à l'amiable. En cas de contentieux, seule la juridiction française est compétente. Sa compétence est celle dans le ressort de laquelle dépend le siège social de E.edition.

- **Modifications** - E.edition SAS se réserve la possibilité de modifier à tout moment les présentes Conditions générales de Vente et d'Utilisation.